

先着順

会社説明会 設計のPOINT&プレゼンスキルUP セミナー

すぐに現場で活かせるワークショップあり！

- こんな企業様・担当者様へおススメ**
- ✓ 説明会から応募に繋がりたい！
 - ✓ 学生が欲している情報を知りたい！
 - ✓ プレゼン力を高めたい！

採用活動の市場環境や学生や求職者から選ばれるためのノウハウ、入社意欲を高めるプレゼン方法などについて、講義・ワークショップを交えながら、分かりやすく丁寧に専門コンサルタントが伝えます。



講師：平尾 英治（株式会社マイナビ パートナー講師）

平成3年大学卒業後、株式会社リクルートに入社。同社HR事業部門（現株式会社リクルートキャリア）に所属。求人広告、就職ナビサイトを通じて、多くのクライアント（企業）とカスタマー（求職者）のマッチングを実現。またクライアントの事業戦略とリンクした人材採用基準の策定に携わり、採用戦略立案、評価基準設計、選考プロセス設計を行う。平成26年6月株式会社HRディレクション・パートナーズ設立後、様々な業種の企業に対して採用コンサルティングや人材育成支援に数多く携わり、業界問わず各企業から高い支持を得ている。

対象 名護市内に拠点を置く企業の経営者・人事担当者等
定員 30名程度（先着順） ※申込〆切 2月10日（金）
開催日程 2023年2月17日（金） 10：00～17：00
実施場所 みらい5号館 1階 会議室 ※名護市字豊原221番地38
カリキュラム

※カリキュラム内容は変更される場合もございます

Chapter1	新卒採用環境について	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新卒求人倍率推移 / 高校生採用における市場理解 ・ 学生側の会社選びの基準 	講義
Chapter2	会社説明会プレゼンターの役割	<ul style="list-style-type: none"> ・ 採用活動における4つのプロセス / 会社説明会の実施目的 ・ 会社説明会プレゼンターの役割 / 会社説明会の成功基準 	講義
Chapter3	会社説明会で聞きたい学生のニーズ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 印象の良かった/悪かったセミナーの特徴 / マズローの欲求5段階説 / 会社説明会を通じて学生に伝えたいこと ・ 《個人ワーク》 こんな会社説明会は嫌だ 	講義 フリートーク
Chapter4	会社説明会を成功に導く6つの「P」（6つの成功要素）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会社説明会を成功に導くための6 P ※説明会設計におけるポイントについて6つの「P」を解説します 	講義
Chapter5	《ワークショップ》説明会運営映像視聴	《ワークショップ》説明会運営映像視聴	ワークショップ
Chapter6	デリバリーテクニック（伝達力）を身につける	<ul style="list-style-type: none"> ・ プレゼンテーションの基本 / プレゼンテーションにおいて大切なポイント / プレゼンターに必要な話力 / やってはいけないプレゼンのNG行動 / プレゼンテーションの悪い例・良い例 ・ 学生の気持ちを動かすために / 「仕事のやりがい」を効果的に話す（ストーリーテリング） 	講義
Chapter7	～何を（what）～ ターゲットに何を伝えるか ～どのように～ 会社説明会でのシナリオ設計	<ul style="list-style-type: none"> ・ 《ワークショップ》ターゲットに伝え続けたいキーメッセージ ・ 《ワークショップ》ターゲットに情報提供すべきコンテンツ ・ 《ワークショップ》会社説明会のコンセプト 	ワークショップ
Chapter8	《ロールプレイ》プレゼンテーションの練習 ～会社説明会導入演習～	<p>《ロールプレイ》5分間プレゼンテーション</p> <p>※会社説明会のオープニングの演習を行います</p> <p>※ご挨拶、御礼、自己紹介、会社PRを行います</p>	ロールプレイ

お申込み・お問合せ

特定非営利活動法人NDA TEL:0980-55-3333（受付：平日9時～18時）

下記予約フォーム、もしくはQRコードからお申込みができます。
<https://forms.gle/HmkhAp4Dk7yT8HQP9>

